

JTB 広報室 2025 年 1 月 30 日

JTB が「MY LIV PROGRAM」の販売を開始

～個と組織のパーパスを調和し、企業や自治体の Well-being を実現～

株式会社 JTB(本社:東京都品川区)は、株式会社 PLAY SPACE(本社:広島県広島市)、株式会社 musuhi(本社:鹿児島県霧島市)と共同で「MY LIV PROGRAM - 私のパーパスからはじまる、個と組織の理念調和の旅 -」(※1)(※2)を開発しました。2025 年 1 月 30 日より、全国の企業、自治体向けに販売を開始します。

このプログラムは JTB が 2024 年 5 月から始動させた「MY LIV PROJECT」の一環として開発しました。旅先での出逢い、対話、問いを通じて従業員一人ひとりが自身のパーパスと向き合い、それを組織のパーパスと調和させることで仕事に対する深い意義を見出し、個人と組織全体の Well-being を実現します。



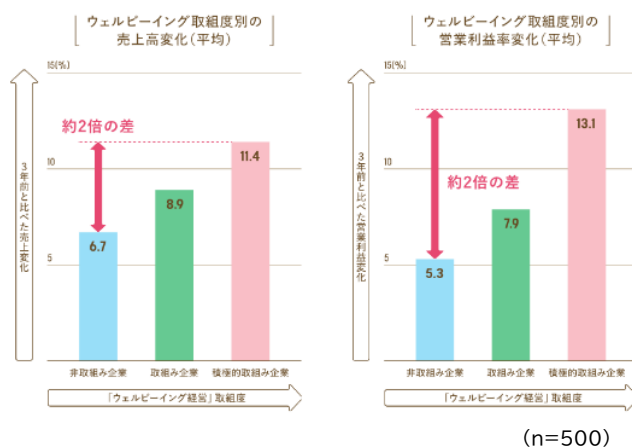
(ロゴマークは株式会社 JTB の登録商標です)



■背景

-これからの企業経営に必要な Well-being-

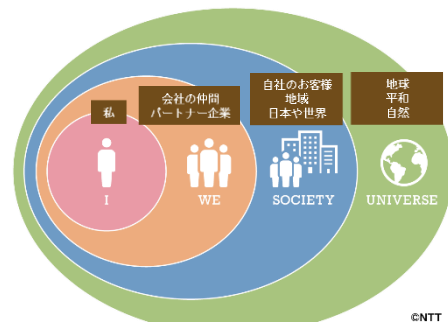
企業では今、人材を「資本」と捉え、その価値を最大限に引き出すことで中長期的な企業価値の向上を目指す「人的資本経営」が注目されています。「企業におけるウェルビーイング取り組みの実態調査」(※3)によると、Well-beingに積極的に取り組んでいる企業は、3年前と比較して、売上高は平均 11.4%、営業利益率は平均 13.1%の上昇がみられ、取り組んでいない企業と比較して約 2 倍の差があることがわかりました。



■プログラムに込めた思い

-わたしが変われば、世界は変わる“Be the Change” with Well-being-
「パーパスをもつことこそ Well-being につながる。」

私たちはそう考え、従業員自身のパーパスを企業で体現できる人材を育成することを目指してこのプログラムを開発しました。プログラムで提供する旅を通じて、「私」と深く向き合い、「私」を取り巻くつながりの中で「私たち(組織)」として共に大切にしていきたいこと、実現したいことを、Well-being を軸に探求し、未来を描きます。プログラムを通して、一人一人の中にある Well-being が他者や地域社会へ派生・循環する、平和で心豊かな社会の実現に貢献することを目指しています。



従業員が変わる ▶ 会社が変わる ▶ お客様や地域社会が変わる

図: MY LIV PROGRAM が実現する Well-being(※4)

MY LIV PROGRAM における Well-being の捉え方は、NTT 上席特別研究員 渡邊淳司氏の Well-being 研究のコンセプトから着想を得て、当社が旅行事業に関する独自のコンセプトとして展開したものです。

■JTB が MY LIV PROJECT を届ける理由

MY LIV PROJECT が創造するサステナブルな交流を通して、一人一人の Well-being が産官学の垣根を越え他者や地域社会へつながっていくことは、よりよい未来への変容をもたらす原動力となります。そして、こうして生まれたネットワークは、Well-being が派生、循環する平和で心豊かな社会の実現へとつながっていきます。これこそが、MY LIV PROJECT が考える「旅のありかた」であり、交流創造事業を事業ドメインとする JTB が MY LIV PROJECT をお届けする理由です。

■プログラム全体概要 (3日間プログラムの一例)



図: プログラム構成の例とウェルビーイング(※5)

■プログラムの要となる「観光人」との出会い

MY LIV PROJECT では、より良い未来を創るために本質的なモノやコトに光を当て、自らも光り輝くように活動している人のことを「観光人」と呼んでいます。これは、「観光」という言葉の語源が、本質や本物を観ることであることに由来しています。観光人との出会い、対話、問いを通じて、視座の変容を起こし、地域社会とのつながりを感じながら自分と向き合っていくことが、このプログラムの要となります。

【観光人の一例】

砂谷株式会社 取締役副社長 久保 宏輔さん(広島)
株式会社 無垢/株式会社 ぞらのまち
代表 古川 理沙さん(鹿児島)



久保 宏輔さん



古川 理沙さん

※登録済観光人:17名(25年1月現在)

【プログラム提供エリア】 広島、鹿児島(25年1月現在)

■プログラムの対象と期待される効果

プログラムを通して、個人と組織全体の Well-being を実現することにより、パフォーマンス向上、離職率低減、サービス品質向上やブランドイメージ向上など、企業価値のサステナブルな発展に寄与します。

- ・新入社員・若手社員:早期離職率低減、業務効率向上
- ・中堅経営幹部候補:次世代リーダー育成加速、組織の持続的成長基盤強化
- ・所属部署・事業部:イノベーション促進、顧客満足度向上
- ・自治体職員:地域全体の Well-being を見据えたイノベーションの促進
- ・地域住民・子どもたち:地域の Well-being 向上と次世代の人材育成

■MY LIV PROGRAM 販売詳細

- ・販売対象 全国の企業、自治体
- ・販売場所 全国の JTB 法人サービス店舗
- ・販売価格 1人あたり135,000円(税込)※3日間・20名ご参加の場合
プログラムによって異なります。詳しくは事務局までご相談ください。

■関連情報

<サービス紹介ページ>

・『MY LIV PROGRAM - 私のパーパスからはじまる、個と組織の理念調和の旅 -』

<https://www.jtbbwt.com/business/service/solution/benefit/evp/mylivprogram/>

・株式会社 PLAY SPACE(<https://playspace.jp/>)

・株式会社 musuhi(<https://musuhi.earth/>)

(※1) 「LIV」は、「人生」「存在」を意味するデンマーク語

(※2) パーパス:組織や個人が存在する根本的な理由や意義。使命、生きがい等とも言い換えられる

(※3) アステリア株式会社(本社:東京都渋谷区)CWO 島田由香氏監修

(※4) 「NTT 渡邊淳司 研究サイト」で配布されている Well-being 要因カテゴリ図版に、当社が個別の要因を付記

(※5) 図は、「NTT 渡邊淳司 研究サイト」で配布されているウェルビーイング要因のカテゴリ(4種)「I/WE/SOCIETY/UNIVERSE」のアイコンを使用し、NTT のオリジナルコンセプトを尊重しつつ、当社が独自の解釈を加えて作成

■一般のお客様からのお問合せ先

全国の JTB 法人サービス店舗 <https://www.jtbbwt.com/branches/>

JTB 法人サービスサイト お問合せフォーム <https://www.jtbbwt.com/education/contact/>

■商品の開発に関するお問合せ先

JTB 企画開発プロデュースセンター MY LIV PROJECT 事務局

E-mail mylivproject@jtb.com TEL:03-6704-5527

(9:30~17:30 ※12/30~1/3 及び土日祝休)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)