

学校

サステナブルな企業活動を探求し  
キャリアの視野を広げたい

企業のSDGs活動を通して生徒に気づきを与えたい

教育現場における課題

- ▶ 大企業や地域との連携、協働機会の減少
- ▶ 探究学習教材の費用負担
- ▶ ICTを活用した先端学習への対応力
- ▶ 不登校生徒への対応



次世代とのエンゲージメントを  
実現したい企業・団体様

企業

SDGsゴールに向けた企業活動を学習プログラムに

企業サイドにおける課題

- ▶ 次世代の生活習慣、意識の変化への対応
- ▶ 次世代エンゲージメント、次世代ファンづくり
- ▶ 企業活動を通じた次世代とのコミュニケーション
- ▶ 限られた学校、教員、生徒との接触機会

POTENTIAL MEETS YOU.

中高生向けメタバーズ版社会体験学習プラットフォーム

■学校側のメリット

- ・無償サービスのため経済的な負担がない
- ・日本を代表する企業の課題、見据える未来、取り組みを学ぶ
- ・ICT活用により場所と時間にとらわれない現代的学びが可能
- ・学びが生徒の成果となり、進路や就職活動の自己PRになる

“総合的な探究の時間”をはじめ、様々な教科と連動して活用できる自由度の高い教材を無償で提供

(参考学習テーマ例)

■企業側のメリット

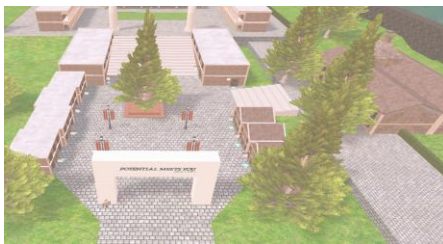
- ・自社の事業活動の社会性を次世代に正確に伝えることができる
- ・授業を通して生徒に効果的なブランディング、マーケティングができる
- ・次世代の育成を通じて自社の社会的責任を果たし、企業価値の向上につなげることができる

メタバーズ空間の中で、次世代に伝えたい自社の活動や取り組み、生徒との交流を企業ごとに学習コンテンツ化



学習テーマ①	学習テーマ②	学習テーマ③	学習テーマ④	学習テーマ⑤	学習テーマ⑥	学習テーマ⑦
【資源・エネルギー】 消費生活と資源やエネルギーの問題を学ぶ	【食】 食の問題とそれに関わる生産・流通過程と消費行動を学ぶ	【金融】 お金を通じて社会、社会経済、将来の生活について学ぶ	【環境】 自然環境とそこに起きているグローバルな環境問題を学ぶ	【IT情報】 情報化の進展とそれに伴う経済生活や消費行動を学ぶ	【ものづくり】 ものづくりの面白さや工夫と生活の発展について学ぶ	【国際理解】 外国人の生活者とその人たちの多様な価値観について学ぶ

メタバーズ空間全体像



① エントランス



② 出展企業ルーム



③ 広場



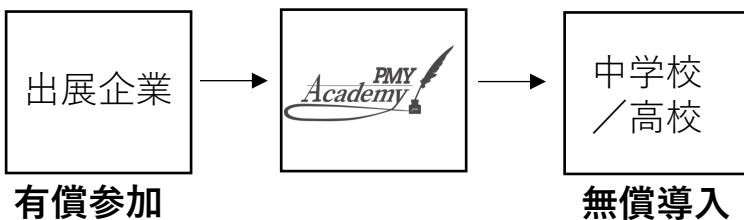
④ 大講堂



⑤ アーカイブギャラリー



ビジネスモデル



参画企業数・導入校数

- 2024年度参画企業数 (予定) 10社
- 2025年度参画企業数 (予定) 20社
- 2025年度導入中学・高校 (予定) 50校

監修



一般社団法人 つなぐとつくるの学び

問合せ先

株式会社JTБ ビジネスソリューション本部  
第三事業部 PMYアカデミー事務局  
担当 大谷信喜